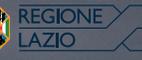


A RUOTA LIBERA

A CROSS MEDIA PROJECT



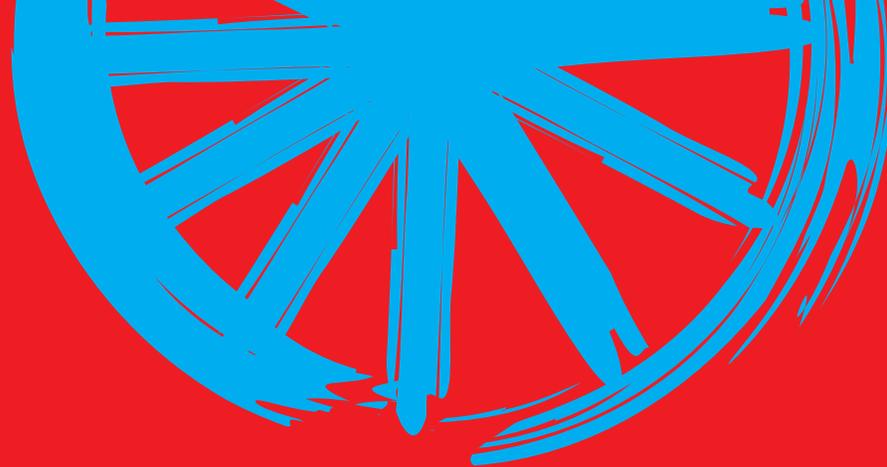
PROGETTO COFINANZIATO DALLA COMUNITÀ EUROPEA



Pietro Scidurlo



A RUOTA LIBERA - A CROSS MEDIA PROJECT



Pietro, ha trovato nei cammini un nuovo scopo: renderli accessibili a tutti.

A **ruota libera** racconta il suo viaggio lungo la via Francigena, attraverso l'utilizzo creativo dei nuovi media.

A ruota libera è un progetto cross mediale, concorrono alla sua realizzazione diversi strumenti del comunicare: dal web-story telling alla realtà aumentata.

L'idea che intendiamo realizzare vuol rappresentare, in maniera del tutto nuova, il viaggio di una persona con disabilità, Pietro Scidurlo, lungo la via Francigena dell'alto Lazio.

L'asse su cui ruota la struttura del nostro progetto è la piattaforma interattiva del web-doc attraverso la quale seguiamo il viaggio di Pietro lungo la Via. L'ipertesto del web-doc ci consente inol-

tre di attivare numerosi contributi che aprono il racconto al territorio, alla sua cultura alle persone che lo vivono e lo attraversano.

Daremo vita quindi a una vera e propria rete di comunicazione interattiva volta alla valorizzazione culturale della via Francigena.

A Cross Media Project







Conc

Il centro del progetto è la piattaforma interattiva del **web-doc.**

Dalla piattaforma infatti si diramano e convergono, come i raggi di una ruota, tutti i contenuti del nostro lavoro.

L'unità di senso all'interno di un network così articolato è data principalmente dalla dialettica di tre elementi:

- **Il cammino di Pietro**
- **L'arte, la storia e la cultura della via Francigena**
- **Il territorio che questa attraversa.**





Web story telling

Il punto di vista del nostro viaggio sarà quello di Pietro lungo la Via.

Il viaggio di Pietro attraverserà la Francigena dell'alto Lazio da Acquapendente a Roma. Seguendo Pietro scopriremo il territorio delle Tuscia laziale, i suoi paesaggi, la sua storia i suoi borghi e le città. La narrazione del viaggio non sarà lineare ma verrà stabilita dall'utente in base a come deciderà di navigare all'interno del web-doc, attraverso i video le foto e le info grafiche che compongono l'architettura di questo lavoro.

Contestualmente al documentario interattivo editeremo un e-book, un diario di viaggio sull'esperienza fatta con Pietro lungo la Via.

L'e-book è collegato al web-doc attraverso dei link che rimandano ai contenuti audiovisivi di questo, fornendo così all'utente la condivisione dell'esper-

ienza del viaggio attraverso due linguaggi diversi ma interattivamente connessi tra loro.

Il pellegrinaggio di Pietro lungo la Via sarà anche un viaggio interiore del protagonista che camminando, tappa dopo tappa, affronterà tutte le difficoltà e le fatiche che il cammino porta con sé.

Così Pietro, durante il cammino, svolgerà il suo lavoro: mappare la Via Francigena per **rendere il cammino accessibile a tutti**.

Dal lavoro sul campo svolto da Pietro realizzeremo una **mappatura** e una **geolocalizzazione** del percorso così da segnalarne le criticità e fornire all'utente la visualizzazione di **itinerari alternativi**.

Il cammino di Pietro sarà fatto di incontri.

Pietro incontrerà artisti in ogni tappa: poeti, musicisti, storici dell'arte, pittori, che non solo saranno i suoi estemporanei compagni di viaggio, ma realizzeranno mostre, happening ed eventi nei luoghi più suggestivi lungo il tratto laziale della Francigena da Acquapendente a Roma.

Dal web al territorio quindi: gli artisti con cui Pietro condividerà parte della sua esperienza daranno forma e rappresentazione della loro visione del cammino.

Arte in cammino



Un viaggio alla scoperta del territorio.

Raccontare la storia di Pietro significa svelare, tappa dopo tappa, il territorio che egli attraversa. L'arte, la storia, la cultura e il paesaggio saranno i nostri silenti compagni di viaggio.

Con loro daremo voce anche a chi questi luoghi li vive e li custodisce ogni giorno con il proprio lavoro: artigiani, imprenditori, curatori culturali, direttori dei musei e tutti coloro che attraverso il proprio fare vivificano e conservano la cultura del proprio territorio.

Per promuovere questa realtà abbiamo ideato un format innovativo: **DOC-SPOT**.

L'idea nasce dal desiderio di usare gli strumenti della tecnologia digitale e della comunicazione web per abbattere la distanza tra la bottega, l'im-

presa, i luoghi della cultura e i loro avventori; tra il camminatore-pellegrino e il tessuto commerciale-culturale del territorio che questi attraversa. Tutto questo in un formato di breve fruizione (5 minuti) immersivo e di forte impatto visivo. Attraverso dei link si potrà accedere dalla piattaforma ai DOC-SPOT.

Inoltre realizzeremo un sistema **QR-code** che sarà dato in uso ai luoghi che intendiamo promuovere e sarà distribuito lungo tutto il tracciato.

In questo modo i camminatori (e non solo loro) potranno, con un click, conoscere il museo, la bottega, i luoghi di ospitalità che il territorio custodisce.





PIANO FINANZIARIO E SPONSORIZZAZIONI

Le fasi operative del progetto si svolgeranno in un arco temporale complessivo di 12 mesi e prevedono un costo totale delle attività pari a euro 180.000,00.

Il progetto “A ruota Libera” è stato presentato dall’Associazione temporanea di Impresa composta da Area Comunicazione e Informatica Srl, in partenariato con Forma-Tec Srl, e Land Comunicazioni Srl, in riferimento all’Avviso Pubblico Regionale “L’impresa fa cultura”, pubblicato sul BUR numero 104 del 27 dicembre 2018.

Il progetto è stato ammesso a finanziamento con DD G15773 del 18 novembre 2019, ed ha ottenuto un contributo regionale pari a euro 144.000,00, cofinanziato per il 50% dal Fondo FESR, per il 35% dallo Stato e per il restante 15% dalla Regione Lazio.

I Proponenti

Area Comunicazione e Informatica, da oltre 20 anni assiste la comunicazione aziendale attraverso le più funzionali soluzioni IT messe a disposizione sul mercato (dall’infrastruttura, ai software applicativi e gestionali, alle campagne promozionali attraverso cross media e tecnologie immersive ed interattive).

Grazie alla partnership di brand tecnologici leader, come Google, VMWare, Veeam, RedHat, Microsoft, Mikrotik, Area è in grado di offrire le classiche soluzioni Enterprise, tipicamente studiate e utilizzate dalle grandi imprese, anche a realtà small business.

Land Comunicazioni, è impegnata nella produzione e distribuzione di documentari e serie televisive dedicati all’arte, alla musica, alla storia, al territorio e al paesaggio italiani. Si avvale della consulenza e della collaborazione di importanti uomini di cultura e collabora con le maggiori emittenti italiane. Fin dalla sua nascita Land Comunicazioni è impegnata in una vera e propria esplorazione del patrimonio artistico e paesaggistico italiano, in un lungo viaggio nelle pieghe del territorio, alla ricerca del cosiddetto “museo diffuso”, fatto di piccole e grandi opere e sorprendenti scoperte.

Forma-Tec, specializzata nelle attività di ricerca e ottenimento delle linee di finanziamento maggiormente funzionali a soddisfare le esigenze di business delle proprie aziende clienti. Forma-Tec progetta, gestisce e rendiconta progetti integrati di ambito aziendale, territoriale e di filiera. La conoscenza strategica del mercato del lavoro e la forte capacità di networking permettono alla Forma-Tec di offrire consulenza e servizi integrati modellati sul contesto di riferimento e gestiti con modalità estremamente flessibile.

La sponsorizzazione

I beneficiari del finanziamento regionale intendendo ora procedere alla ricerca di proposte di sponsorizzazioni da parte di soggetti esterni al partenariato, anche in forma associata.

Nello specifico si cercano sponsorizzazioni per allestire, promuovere e realizzare gli eventi programmati. Tale attività di sponsorizzazione avrà una durata massima di 12 mesi e comunque non dovrà essere di valore superiore ad euro 36.000,00 escluso iva.

I partner di progetto si impegnano a garantire la visibilità del proponente sponsor all'interno delle diverse attività di comunicazione legate all'iniziativa, con modalità disciplinate in un successivo Accordo attuativo.

In fase di valutazione della proposta, per eventuali informazioni o chiarimenti, sia di natura amministrativa che inerenti a tutti gli elementi e finalità del progetto "A Ruota Libera", ci si potrà rivolgere ai seguenti contatti:

Marco Neri - mnmarcomarco@gmail.com

Eleonora Di Marco – e.dimarco@forma-tec.it

Il valore di un progetto come questo, tra i primi in Italia, risiede non solo nel suo ampio respiro, ma anche nella possibilità di rappresentare, attraverso forme e linguaggi innovativi, la valorizzazione di un territorio, di chi lo attraversa e di chi lo vive.

Il cammino francigeno è un cammino europeo.

A ruota libera si sviluppa come un progetto che, nelle sue potenzialità, unisce allo stesso tempo le realtà del territorio locale con il panorama continentale che la Francigena attraversa.

All'insegna dell'accessibilità e della sostenibilità **A ruota libera** si pone quindi su un orizzonte di sviluppo produttivo ampio e articolato volto al coinvolgimento di un partenariato molto diversificato: imprese, enti

locali, istituzioni (da quelle territoriali a quelle europee).

Il nostro Progetto si propone, attraverso nuove forme di rappresentazione digitale, di valorizzare e promuovere i principi della sostenibilità e dell'inclusione: il cammino di Pietro è un cammino per tutti.

La storia di Pietro in fondo è la storia di tutti noi, ognuno con le proprie diversità con le proprie incertezze e le proprie fragilità.

In un periodo come quello che stiamo vivendo, infatti, il viaggio di Pietro porta con sé un messaggio: quello di affrontare con coraggio e determinazione le sfide che ci aspettano, così come Pietro affronta quelle di un nuovo cammino lungo la Via.





A RUOTA LIBERA
A CROSS MEDIA PROJECT

PROGETTO CROSS MEDIALE SUL CAMMINO DELLA VIA FRANCIGENA
SCRITTO E IDEATO DA MARCO NERI

WWW.ARUOTALIBERA.EU



AREASRL.COM



LANDCOMUNICAZIONI.IT

FORMA-TEC

FORMA-TEC.IT



FREEWHEELSONLUS.COM



VIEFRANCIGENE.ORG

PATROCINATO DA



COMUNE DI
ACQUAPENDENTE



COMUNE DI
BOLSENA



COMUNE DI
FORMELLO



COMUNE DI
MONTEFIASCONE



COMUNE DI
VITERBO



Unione europea



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE
LAZIO



Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
ERDF
2014-2020
Programma Operativo Crescita
e Occupazione

PROGETTO COFINANZIATO DALLA COMUNITÀ EUROPEA